

本日の講座内容

- ・ SEO対策の重要性



SEO対策とは？

- Search Engine Optimization
- 検索エンジン最適化



SEOのメリット

- 広告を使わない無料集客が可能となる
- 検索エンジンを経由した流入顧客は、商品購買可能性が高い
- 上位表示そのものがブランディング効果をもつ



SEOのデメリット

- SEOは効果が現れるまでに時間がかかる（＝即金性はない）
- ライバルサイトが多く、難度が年々上がっている
- Googleによるアルゴリズムの変動で集客力に波が出る



SEOの重要性



- ・ 自サイトを上位表示させる
- ・ SEO=集客力

なぜ上位を狙うのか

- ・ 訪問者数：1ページ目>2ページ目
- ・ 1位:36%、2位12%、3位10%