

本日の講座内容

- ・ SNS集客の基本



SNSとは？

Social Networking Service

ユーザー間のコミュニケーションのために利用される




SNS集客のメリット



- 人が集まっているので集客が楽
- 早い段階で成果を出しやすい



SNS集客のデメリット

- 資産になりにくい（例外あり）
 - リストが薄い（=購買意欲が低い）
 - 変遷が激しい
- 

SNS集客で意識すべきこと

- ・ プロフィール
- ・ ツールの活用
- ・ ベネフィットと信頼構築
- ・ 返報性の法則



プロフィール

- ・ サクセスストーリーを書く
- ・ 行動喚起とURL
- ・ ビジネス感は出しすぎない
- ・ 実績メインで押し出す

ツールの活用

- ・ 集客自動化
- ・ 時間コスト削減

ベネフィットと信頼構築

- ・ ライフスタイルを魅せる
- ・ 憧れさせる
- ・ 単純接触効果（ザイオンス効果）

返報性の法則

- ・ 自ら率先してフォロー
- ・ 気づきや価値を与える
- ・ 誘導は1割程度