

本日の講座内容

- ・ STPマーケティング



STPマーケティングとは？

S :Segmentation 

T:Targeting

P:Positioning

Segmentation

市場を細分化するための変数

- ・人口動態変数（年齢、性別、職業など）
- ・地理的変数（居住地域など）
- ・心理的変数（価値観、趣味など）
- ・行動変数（購買状況、商品への知識など）



Segmentation

Male (男)

Female (女)

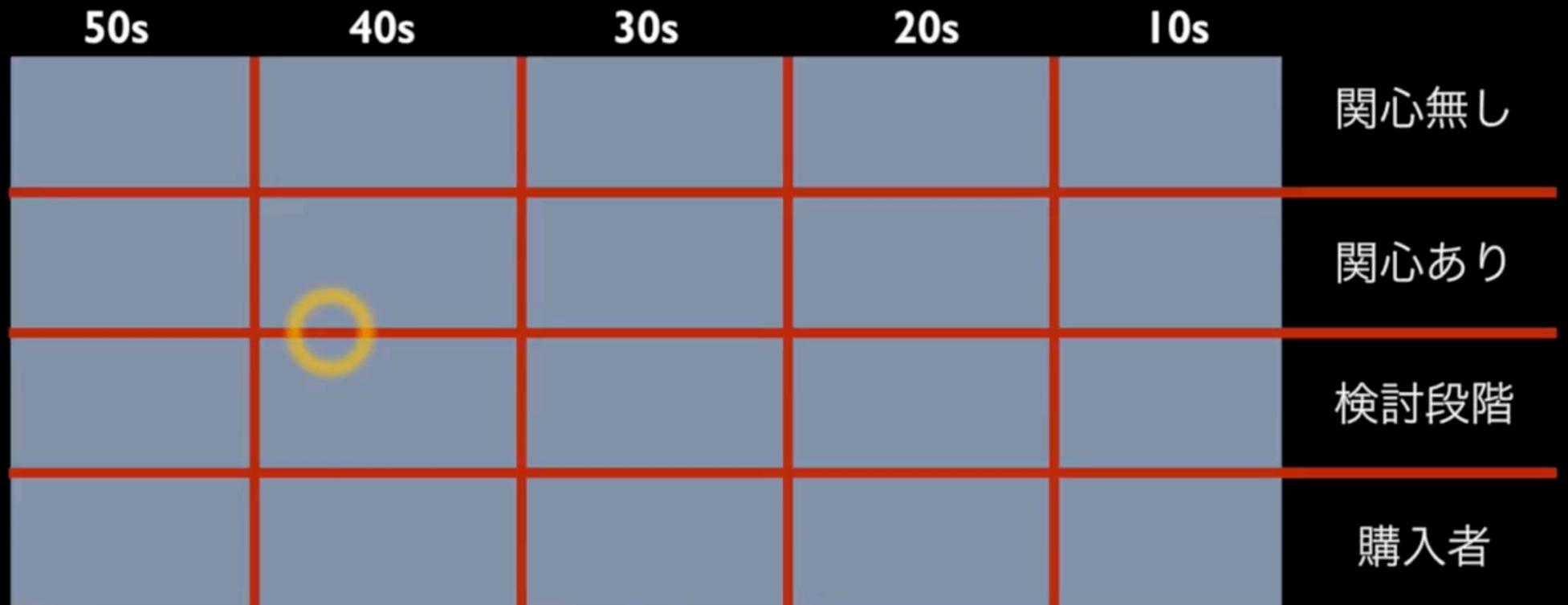
Segmentation

Female (女)



Segmentation

Female (女)



Positioning

ターゲットにとって最も魅力的なポジションはどこか

ターゲット：「30代でダイエット食品の購買経験あり」

結婚式前に
痩せるための
ダイエット食品

or



好きな男子を
振り向かせるための
ダイエット食品