

# 本日の講座内容

- ・キラーオファーの必要要素



# キラーオファー必須6項目

- ・ ターゲティング
- ・ 欲望の刺激
- ・ ベネフィット
- ・ 理由付け
- ・ 希少性、限定性
- ・ 証拠

# ターゲティング

- たった一人に向けて強いオファーを
- OATHの法則
- One on One理論



# 欲望の刺激

- ・ 欲求や不安に訴求
- ・ GDTの法則



# ベネフィット

- ・商品を手に入れることで実現する未来
- ・FABの法則



## 理由付け

- ・なぜこのオファーをしているのか
- ・なぜこのオファーが必要なのか
- ・なぜこのオファーを見逃すと困るのか
- ・なぜこのオファーは素晴らしいのか
- ・なぜこのオファーはこの値段なのか
- ・なぜこのオファーは限定なのか
- ・なぜこのオファーに保証を付けたのか

# 希少性、限定性

- 数量限定
- 期間限定



# 証拠

- ・論理的な説明
- ・圧倒的な証拠画像
- ・データ、統計
- ・権威者の言葉
- ・FORCEEPSの法則