

本日の講座内容

- ・進研ゼミに学ぶサクセストーリー



人はストーリーが好きである

- ・ ドラマ、漫画、アニメ、映画あらゆるものがストーリー
- ・ ストーリーに共感するとファンになりやすい
- ・ 論理的であること以前に感情的に好きかどうかが重要
- ・ 体験談に基づく説得は胸に強く響く

進研ゼミのサクセスストーリーに学ぶ

- 
- ①部活ばかりで落ちこぼれていた生徒
 - ②このままだと好きな子と同じ学校に進学できない
 - ③部活の仲間は同じく忙しいはずなのに成績が良い
 - ④その秘密を聞いてみることに…
 - ⑤すると進研ゼミの教材をやっているだけだと言う
 - ⑥半信半疑だったが、自分もやってみることに
 - ⑦進研ゼミのサポートで成績が伸びる！
 - ⑧勉強が楽しくなって1年後、好きな子と同じ学校に！
 - ⑨さあ、次はキミの番だ！！

サクセスストーリーの抽象化と補足

補足：現状の自分→過去の自分→未来の自分の順に描く

- ①成功できていなかった自分を描き、共感を呼ぶ
- ②現状のままでいることのリスクを体験談と共に伝える
- ③成功のきっかけが訪れたことを告げる（商品と絡ませる）
- ④自分の実践記録を語る
- ⑤ライバルの欠点と自分の商品の強みをさりげなくアピール
- ⑥商品を使った結果、見事成功し、理想の世界へ
- ⑦過去の経験を通して出来た理念があります。
- ⑧あなたにも成功して欲しいと思います。