

本日の講座内容

- ・ センターズオブインフルエンスマーケティング



センタースズオブインフルエンスマーケティングとは？

- ・インフルエンサーのサポートを受ける手法
- ・知名度、ブランド力、集客能力、セールス能力などの力を借りる



センタースズオブインフルエンスマーケティングの利点

- ・ 短期間でのブランディング構築
- ・ 短期間での実績構築



有力者に引き上げて貰うには？

1. 紹介の対価を払う
2. 紹介に足るコンテンツを用意する
3. 良質な人間関係を構築する

