

本日の講座内容



- ・マーケティングリサーチ



4大マーケティングリサーチ

- ・マーケットリサーチ
- ・ライバルリサーチ
- ・ニーズリサーチ
- ・セルフリサーチ



マーケット・リサーチ

- ・ 市場調査
- ・ お金、人、モノの流れが激しい
- ・ 伸びている市場、ライバルが少ない市場
- ・ 自社の強みを活かせる市場なのか？
- ・ 競合が参入しづらい市場か？

ライバル・リサーチ

- ・ブルーオーシャン戦略
- ・レッドオーシャン戦略
- ・競合他社と比較したときの強み、弱みは？
- ・強みをどのように押し出していくのか？
- ・弱みをいかにフォローしていくのか？

ニーズ・リサーチ

- ・ どのような顧客が何を求めてているのか
- ・ 多数の客が数回買っているのか（ニーズが浅くて広い）
- ・ 少数の客がいくつも買っているのか（ニーズが深くて狭い）
- ・ 競合他社に比べ、ニーズの深さ、広さはどうか？
- ・ アンケートやヒアリングなどを行う

セルフ・リサーチ

- ・自己分析
- ・自分の強み、弱みは何か？
- ・独自の強みか？他社に真似されはしないか？
- ・その強みは顧客にとって有益なものか？

