

本日の講座内容

- ・ 号外広告



号外広告とは？

- ・ リストホルダーの媒体にお金を払って広告を出させてもらう手法



号外広告のメリット



- 短期間で多くのリストを取得可能



号外広告のデメリット

- ・ 当たり外れが激しい



号外広告を扱うポイント

- ・ 広告代理店を使う
- ・ 費用対効果の高い広告を聞く
- ・ 過去の実績はあてにならない

