

# 本日の講座内容

- ・返信の重要性



# 返信の重要性

- ・ 顧客層のリサーチ
- ・ 顧客の悩みを理解
- ・ 行動への抵抗を無くす（コミットメントと一貫性）
- ・ 信頼の構築



# 返信の促し方

このメールに返信して頂ければ私に届きます。  
毎日、たくさんのメールが届いているので、  
返信はお約束できませんが、必ずその全てに  
目を通していますので、お気軽にメールして下さい。



## 隠された心理テクニック

「毎日、たくさんのメールが届いているので、」  
→人気メルマガであることを示唆する

「返信はお約束できませんが、」  
→返信することで自己重要感を満たす  
→信頼が上がる